

Bürgerinformationsveranstaltung

3. April 2014, Rathaus Sindelfingen

Fotoprotokoll: Philip Klein, Weeber+Partner, Institut für Stadtplanung und Sozialforschung, Stuttgart/Berlin



"Sindelfingen 2025"- Stadtentwicklung im Dialog

Im Jahr 2012 hat der Gemeinderat der Stadt Sindelfingen die Durchführung eines umfangreichen Beteiligungsprozesses beschlossen. Mit einer **Bürgerumfrage** wurden Wünsche und Vorschläge eingeholt. Mit **Infoständen auf dem Marktplatz** wurden im Dialog weitere Themen intensiv diskutiert.

Nach einer Auftaktveranstaltung im Oktober 2012 fanden **zwei Bürgerforen** mit zufällig ausgewählten Bürgerinnen und Bürgern sowie **zwei Expertenhearings** mit Vereinen, Institutionen und der Verwaltung statt. Als Ergebnis konnten **zahlreiche Ideen, Visionen und Wünsche** zu Papier gebracht werden.

Alle Beteiligten haben sich sehr engagiert und gemeinsam produktiv und konstruktiv zusammengearbeitet. In einem Redaktionsteam, das wiederum aus Bürgerinnen und Bürgern sowie Experten und Verwaltungsmitarbeitern bestand, wurde eine **Bürgerempfehlung** erstellt. Diese wurde am 01. Juli 2013 an die Verwaltung übergeben.

Nach der Übergabe der Bürgerempfehlung wurden in einer **internen Klausurtagung der Verwaltung** Ende Oktober 2013 bereits die ersten konkreten Projektideen diskutiert und weiterentwickelt. Aus der Bürgerempfehlung entstanden so **32 konkrete Projektaufträge**.

Bei einer **Klausurtagung des Gemeinderats** am 18. und 19. März 2014 wurden die Projekte diskutiert und die Anmerkungen und Wünsche des Gremiums aufgenommen.

Bei der **Bürgerinformationsveranstaltung am 3. April 2014** wurden alle Projekte in einer **Ausstellung** präsentiert, ausgewählte Projekte von den Projektverantwortlichen vorgestellt (siehe Anhang/ eine vollständige Liste der Projekte finden Sie auf www.sindelfingen.de) und anschließend Möglichkeiten zur Diskussion und Nachfrage im Plenum gegeben. Des Weiteren standen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Verwaltung für Fragen und Rückmeldungen zu den Projektideen im Foyer zur Verfügung.

Fotoprotokoll der Bürgerinformationsveranstaltung vom 3. April 2014

18:30 bis 19 Uhr

Bei einer Ausstellung im Rathausfoyer informieren sich Bürgerinnen und Bürger über die Projekte. Vertreterinnen und Vertreter der Stadt stehen mit Rat und Tat zur Seite.





19 bis 19:10 Uhr

Oberbürgermeister Dr. Vöhringer begrüßt ca. 60 interessierte Bürgerinnen und Bürger zur Informationsveranstaltung und bedankt sich für das große Engagement.

**19:10 bis 19:20 Uhr**

Moderator Philip Klein (Weeber+Partner, Institut für Stadtplanung und Sozialforschung, Stuttgart/Berlin) begrüßt die Anwesenden und stellt den Ablauf der Veranstaltung vor.



19:20 bis 19:45 Uhr

Vertreter der Stadtverwaltung präsentieren ausgewählte Projekte, die aus der Bürgerbeteiligung hervorgegangen sind.





19:45 bis 20:30 Uhr

Viele Bürgerinnen und Bürger nutzen die Gelegenheit und stellen ihre Fragen zu den ausgestellten Projekten – die Projektverantwortlichen antworten.







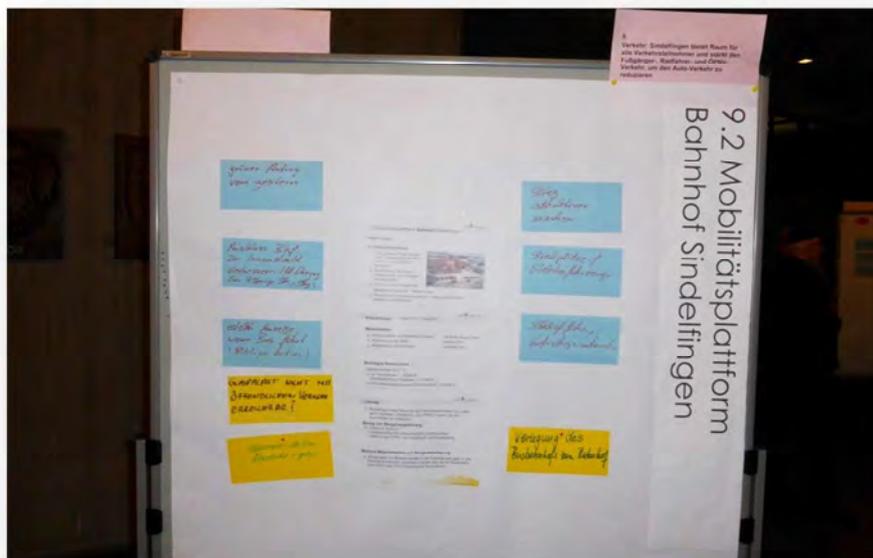
20:30 Uhr

Ausklang mit Essen, Getränken und weiteren Gesprächen





Ideen und Anregungen wurden auf Kärtchen festgehalten





Bürgerinformationsveranstaltung am 03. April 2014 in Sindelfingen

Herzlich willkommen!

2025

Stadtentwicklung im Dialog

Von der Bürgerempfehlung zum Gemeinderatsbeschluss



Tagesordnung

Rundgang durch die Projektideen

Begrüßung

Oberbürgermeister Dr. Bernd
Vöhringer

WEEBER + PARTNER Philip Klein

Kurzpräsentation im Plenum

Vorstellung ausgewählter Projekten

Plenumsdiskussionen

Fragen und Anmerkungen zu den
Projektideen



Kurzpräsentationen der Projektaufträge (Auswahl)



32 Projektvorschläge auf
Grundlage der Bürgerempfehlung
vom 01.07.2014

1.2 Projekt zur internationalen Positionierung

Sascha Dorday

Leisatz:

Wirtschaft: Sindelfingen sichert und verbessert seinen wirtschaftlichen Handlungsspielraum

Projektmaßnahmen

- Aufbereitung Informationen
- Erstauflage eines Investorenhandbuchs
- Netzwerkveranstaltung „Internationale Positionierung“



Projektdauer September 2014 bis April 2015

1.3 Projekt zur Positionierung Hightech-Bereich

Sascha Dorday

Leitsatz:

Sindelfingen sichert und verbessert seinen wirtschaftlichen Handlungsspielraum

Projektmaßnahmen

- Regionales Benchmarking
- Unternehmensbefragung
- Auswertung und Zusammenführung von regionalem Benchmarking und Befragung
- Zukunftskongress



Projektdauer November 2014 bis Dezember 2015

5.1 Positionierung Sindelfingens in der Region

5.2 Veranstaltungskonzept (regional und touristisch)

Leitsatz: Image und Identität: Sindelfingen übernimmt eine aktive Rolle in der Region

Projektmaßnahmen

- Wettbewerbsanalyse
- Erarbeiten eines Markenkerns
- Erstellung Maßnahmenplan zur Positionierung
- Erstellung eines Kommunikationskonzeptes

Projektdauer:

April 2015 - Oktober 2016

Projektmaßnahmen

- Analyse Ist-Situation und potenzieller Veranstaltungsstätten
- Erstellung eines (Bewertungs-) Verfahrens zum einheitlichen Vorgehen bei Veranstaltungsanfragen
- Prüfung: Einrichtung einer Koordinierungsstelle

Mai 2014 -Februar 2015

2.2. Sanierungsplan für bestehende Sportstätten

Thomas Jeggler

Leitsatz:

Gemeinschaft entsteht durch Sport und gemeinsame Freizeit

Projektmaßnahmen

- Bestands- und Bedarfs-analyse
- Ermittlung der finanziellen Ressourcen und Zeiträume
- Entwicklung eines strategischen Sanierungs-plans
- Einbeziehung der Nutzer in Pflege und Unterhaltung der Sportstätten



Projektdauer

Juli 2014 bis Ende 2015

2.3. Wasserspielplatz im Bereich Outdoor

Hartmut Knoch

Leitsatz:

Gemeinschaft entsteht durch Sport und gemeinsame Freizeit

Projektmaßnahmen

- Realisierung eines "Wasserspielplatzes" unter Beteiligung von Kindern, Jugendlichen, Kitas und Vereinen.
- Die Planung und Realisierung erfolgt in enger gestalterischer und zeitlicher Verbindung mit den Gesamtplanungen im Bereich Unterrieden/Floschen.



Projektdauer Herbst 2014 – Sommer 2017

4.4 „Identität durch Geschichte“

Horst Zecha

Leitsatz:

Image und Identität: Sindelfingen, hier fühl' ich mich wohl!

Projektmaßnahmen

- Bestandsaufnahme: was gibt es in diesem Bereich bereits an Führungen, museumspädagogischen Aktivitäten, Veröffentlichungen usw.
 - Was möchten wir aus dem Jubiläumsjahr fortführen? – Entwicklung eines Konzepts mit Schlüsselakteuren des Jubiläumsjahres
- sowie
- 4.1 Geschichtliche Bespielung des DOMO
 - Einheitlicher Wegeführer

Projektdauer März - November 2014

10.3 Sindelfingen App

Manfred Pöschl

Leitsatz:

Kommunikation und Bürgerbeteiligung: Sindelfingen fördert Transparenz und aktives Bürgerengagement

Projektmaßnahmen:

- Beschaffung einer Software zur Erstellung der App
- Anbindung an die städtischen Homepage
- Ggf. individuelle Anpassungen



Projektdauer

8 Wochen Dauer nach Relaunch
Homepage

10.1 Einrichtung einer Stelle für Bürgerschaftliches Engagement

Projektmaßnahmen

- Beantragung einer Stelle zum Stellenplan
- Recherche bei vergleichbaren Städten
- Aufgabenbeschreibung der Stelle
- Ausschreibung der Stellen nach Gemeinderatsbeschluss
- Implementierung der Stelle und der Aufgaben

Projektdauer:
September 2013 - Dezember 2014

10.2 Einführung einer ePartizipationsplattform in Sindelfingen

Projektmaßnahmen

- Auswahl eines geeigneten Pilotthemas
- Auswahl einer Software
- Erstellung einer Bürgerbeteiligungskonzeption in Verbindung mit dem Pilotthema
- Durchführung des Piloten
- Validierung und Erfahrungen nutzen
- Implementierung ePartizipation in der Verwaltung



Januar 2014 - Dezember 2014

11.1 Prüfung eines multifunktionalen Kultur- und Bürgerzentrums in der Innenstadt

Manfred Dittrich

Leitsatz:

Kultur bildet eine Brücke zwischen den Generationen, den Nationalitäten, den Religionen, zur Region und zu den Partnerstädten.

Projektmaßnahmen:

- Über eine Bestandsanalyse, eine Bedarfsanalyse und eine Konzeptentwicklung soll geprüft werden ob, und wenn ja wie und wo, ein multifunktionales Kultur- und Bürgerzentrum in der Innenstadt errichtet werden kann.
- Über Anträge der Gemeinderatsfraktionen, aber auch durch Dritte, wie Bürgerempfehlung und Jugendgemeinderat, sind bereits verschiedene Liegenschaften und künftige Funktionen in der Diskussion.
- Mögliche Räume: Alte AOK, DOMO; Altes Kino, Oberlichtsaal

Projektdauer Ende 2015

13.1 Forum der Kulturen

Hans-Georg Burr

Leitsatz:

Zusammenleben: Sindelfingerinnen und Sindelfinger begegnen sich respektvoll und auf Augenhöhe in Anerkennung der Vielfalt

Projektmaßnahmen

- Information der bestehenden Gremien und Netzwerke über den Auftrag, Motivation zur Mitarbeit
- Bedarfsanalyse
- Auftaktveranstaltung (Zukunftswerkstatt)
- Vereinbarungen weiterer Entwicklungsprozess und Veranstaltung
- Austausch mit anderen Netzwerken

Projektdauer Januar 2015 – 1. Halbjahr 2016

**Haben Sie Fragen oder
Anregungen?**



2025
Stadtentwicklung im Dialog





Herzlichen Dank für Ihr Engagement!